

Großbritannien – Die Welt zu Gast bei twago

Von Stella | 24. August 2011 | 0 Comments

0 Gefällt mir 1 retweet

Großbritannien hat viele Gesichter. Wie in vielen Ländern gelten für die Hauptstadt (London) etwas lockerere Regeln als für die kleineren Städte.



Geschäfte mit Briten sind eine humorvolle Angelegenheit

London ist eine der multikulturellsten Städte Europas und wahrscheinlich der Welt. In London werden über **300 Sprachen** gesprochen und die Einwohner kommen aus den verschiedensten Teilen der Welt. Großbritannien selbst, als Geburtsland der Industrialisierung, legt Wert auf die Wirtschaftlichkeit des Landes, innerhalb der EU setzt sich die Regierung für die **Liberalisierung und Deregulierung** der Wirtschaft ein.

Englisch ist eine der wichtigsten Sprachen in der Wirtschaftswelt, fast in jeder Verhandlung mit Vertretern unterschiedlicher Länder wird darauf zurückgegriffen. Aber wie sieht es bei Geschäften mit waschechten Briten aus? Was muss man da eigentlich beachten, wo liegen die Fettnäpfchen?

Zuerst einmal ist da der Name: Eigentlich ist das nicht Großbritannien, sondern das **United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland**. Auch bekannt als UK, Britain, British Isles, England oder eben Großbritannien. Das Land setzt sich zusammen aus den Teilkonomen England, Wales, Schottland und Nordirland. England ist dabei die größte Ökonomie und wahrscheinlich die erste, die einem bei dem Wort Großbritannien in den Sinn kommt.

Bekannt sind die Briten ja besonders für ihren Humor, der vor allen Dingen schwarz ist. Als Außenstehender dauert es wahrscheinlich ein bisschen, bis man mit dem britischen Humor vertraut ist, besonders als Deutscher, der ja bekanntlich keinen Humor besitzt. Briten sind in ihrem Humor eher etwas subtil und manchmal auch zynisch, was oft so trocken erscheint, dass man schon etwas Übung braucht, um es zu verstehen. Wenn man sich allerdings auf den britischen Humor einlassen kann, hat man schon einmal einen großen Schritt in Richtung Geschäftsbeziehung getan, denn Briten legen sehr großen Wert auf gegenseitige Sympathie in Geschäftsbeziehungen und mit dem richtigen Quäntchen Humor an der richtigen Stelle lässt sich der Small Talk sehr viel angenehmer gestalten. Auf der Seite von **BBC** ist eine ganze Kategorie dem Humor gewidmet, so kann man sich mit Britischen Humor schon etwas vertraut machen.

Wie zuvor erwähnt, spielt die Sympathie bei Briten eine große Rolle, um ein Geschäft erfolgreich abzuwickeln. Als Deutscher hat man es allgemein vielleicht etwas schwerer als andere Nationen, da **Deutsche** historisch bedingt einen eher negativen Ruf bei den Briten haben. Auch wenn das bezüglich der Politik und der Geschäftswelt weitgehend außer Acht bleibt und Deutschland und Großbritannien eine sehr **enge Beziehung** pflegen, sollte man trotzdem als Deutscher immer noch etwas vorsichtiger in internationalen Geschäftsbeziehungen sein als andere. **Höfliche Umgangsformen** allgemein werden in Großbritannien großgeschrieben und als Selbstverständlichkeit angesehen. Als Faustregel gilt, lieber einmal mehr Danke sagen als einmal zu wenig. Entscheidungsfragen werden mit **Ja, bitte** bzw. **Nein, danke** beantwortet und auf ein **Danke** schiebt man gerne noch ein **Gern geschehen** hinterher. Auch mit **Entschuldigungen** sollte nicht zu knapp umgegangen werden.

Trotzdem sollte man nicht zu schnell zu euphorisch sein, die lockere und freundliche Art der Briten gehört zum Geschäft dazu, es heißt aber nicht, dass es auch tatsächlich zum Geschäft kommt. In Großbritannien wird der Vorname bei der Anrede generell bevorzugt und heißt nicht, dass man besonders vertraut mit der Person ist und auch die Höflichkeitsformen werden immer eingehalten. Über die Sympathie und die Bereitschaft, eine **Geschäftsbeziehung** einzugehen, ist dabei noch nicht viel gesagt. Dazu muss man vielmehr zeigen, dass man seinen gegenüber als Geschäftspartner ernst nimmt. Daher sollte man ihn immer fair behandeln und ihn in Probleme einweihen, um gemeinsam nach Lösungen zu suchen. Zuhören und sich mit der anderen Meinung auseinandersetzen kommt besser an als seinen Geschäftspartner vor vollendete Tatsachen zu stellen. Probleme auf die leichte Schulter zu nehmen, kann schwerwiegende Folgen haben. Zu beachten ist dabei, dass Briten statt zu übertreiben dazu neigen, in ihren Formulierungen eher zu untertreiben und daher schon ein **kleines Problem** sehr ernst genommen werden sollte. Eine schöne Zusammenfassung von Verhaltensregeln findet sich bei **e-fellows.net**, **Sebastian Spatz** und **Business Spotlight**, die auch für diesen Artikel eine große Hilfe waren.

Weitere interessante Artikel

- Sind Sie ein Offshoring-Typ?
- Virtuelle Zusammenarbeit – Kooperation ohne Grenzen
- Arbeiten mit interkulturellen Teams – worauf Sie achten müssen
- Lesen Sie weitere Artikel zum Thema in unserer Reihe **Internationale Kooperationen** und **internationale Zusammenarbeit**.

Geposted in [Auftraggeber](#) | [Dienstleister](#) | [Internat. Zusammenarbeit](#) | [Internationale Kooperation](#) | [Kulturelle Kooperation](#) | [Kulturelle Zusammenarbeit](#)

Tagged als [Interkulturelle Zusammenarbeit](#)


Jetzt **DIENSTLEISTER** oder **AUFTRAGGEBER** finden >

DIVERSITY AWARD



SOCIAL MEDIA

 Unsere Facebook Seite
2,326 Fans

 Folgen Sie uns auf Twitter
3,513 Follower

 Alle Artikel via RSS

GASTAUTOR WERDEN!

Wir suchen Gastautoren für regelmäßige oder einmalige Artikel.

[Jetzt Gastautor werden!](#)

UNSERE BELIEBTESTEN ARTIKEL









- Finanzierung von Start-Ups – Worauf sollten Gründer achten
- twago wird zusammen mit Angela Merkel ausgezeichnet und gewinnt „Deutschen Diversity Preis“!
- Scheinselbständigkeit als Risiko für den Unternehmer
- 6 Erfolgsfaktoren für KMU-Websites
- Die Komplexität des Google-Suchalgorithmus und die Unwichtigkeit des PageRank

TWAGO FACEBOOK-PAGE

twago **twago.com**

Like

2,326 people like **twago.com**.

			
Amela	Javier	Daniel	Lothar
			
Oscar	Michele	Arndt	Albert

TWAGO AUF TWITTER

BLOGROLL 01

- [Ragazzi Group](#)
- [Magazin zur Existenzgründung](#)
- [FastBill Blog](#)
- [best-practice-business](#)
- [Selbständig 2.0](#)
- [Tipps für Selbständige](#)
- [Immobilien](#)

BLOGROLL 02

- [Webentwickler Blog](#)
- [IMA – der IT Blog](#)
- [Handy Forum](#)
- [Seo Blog](#)
- [Investitionsgüter im Internet](#)
- [Studentenblog](#)
- [Bewerbungsmappen kaufen](#)

THEMEN

ARCHIV